

2017

# Données médias

*Leader*

Une publication de l'Association suisse des cadres ASC

---

# Profil du titre et utilisation

LEADER – une publication de l'Association suisse des cadres (ASC) – s'adresse aux cadres dirigeants et aux personnes intéressées, en Suisse, tous secteurs et professions confondus. Quatre fois par an, LEADER propose à ses lecteurs de langue allemande et française des contenus pertinents et approfondis sur le thème du «leadership».

Un thème principal d'actualité ou thème annuel est défini chaque année et approfondi selon différentes perspectives dans les quatre éditions, bénéficiant ainsi d'une réflexion thématique diversifiée. Les quatre éditions de LEADER paraissent aussi sous forme numérique sur une plate-forme conviviale et optimisée pour les appareils mobiles et deux d'entre elles sont également publiées sous forme imprimée. Quels que soient le lieu ou le moment où LEADER est lu, le plaisir de la lecture doit toujours être assuré.

Une édition séparée, d'un volume un peu moindre, mais entièrement rédigée en français, paraîtra en Suisse romande.

## Tirage

Total	2 x an sous forme imprimée
13 000 ex.	4 x an sous forme d'édition numérique eLEADER avec une diffusion accrue par le biais des newsletters des partenaires médias de l'ASC, dont 2 sous forme d'édition imprimée (n° 1/17 et 4/17)
12 500 ex.	aux membres de l'ASC, dont: 10 750 exemplaires en Suisse alémanique 1 600 en Suisse romande 150 au Tessin
300 ex.	pour la publicité des membres, les manifestations, etc.



## Public visé

La publication s'adresse aux cadres dirigeants, en Suisse, tous secteurs et professions confondus. La répartition sectorielle correspond proportionnellement à la moyenne suisse selon les valeurs de l'Office fédéral de la statistique.

## eLEADER

Le comportement en matière d'utilisation des médias change: dès à présent, le produit principal est constitué de l'édition numérique LEADER qui paraît sur une plate-forme conviviale et optimisée pour les mobiles. Les éditions électroniques (eLEADER) touchent les membres de l'ASC, mais aussi les réseaux partenaires ainsi que les lecteurs des partenaires médias de l'ASC, parmi lesquels les magazines Handelszeitung, Ladies Drive, persönlich, etc., soit globalement plus de 100 000 décisionnaires à fort pouvoir d'achat!

### Langue

88% allemand  
12% français

### Âge

2% 20–29  
13% 30–39  
33% 40–49  
53% 50 et plus

### Sexe

Femmes 20%  
Hommes 80%

### Répartition géographique

50% région de Zurich  
14% Suisse orientale  
19% Berne/Plateau  
6% Suisse romande/Tessin  
1% étranger

# Calendrier et orientation rédactionnelle

Chacune des quatre éditions de LEADER éclaire le thème annuel sous différents angles selon les exigences journalistiques les plus rigoureuses, afin de transmettre ainsi des connaissances, des perspectives passionnantes et des éléments de motivation, grâce à des reportages détaillés. Toutes les éditions de 2017 sont consacrées à un sujet d'une actualité brûlante, l'opposition entre numérique et analogique. Les nombreuses rubriques principales constituent ensemble un magazine (en ligne) moderne et couvrent tous les aspects importants pour le groupe cible:

## Lead et Bien informé

Le thème de chaque édition est approfondi dans deux articles de fonds de plusieurs pages. Reportages, graphiques d'information, interviews – les articles sont diversifiés et proposent de nouveaux points de vue.

## Leading et Technologie

Des technologies et des entreprises novatrices et nouvelles qui exercent une influence déterminante sur un certain secteur d'activité et jouent un rôle de First-Mover sont présentées ici. Les possibilités sont infinies, que ce soit en raison d'un produit, d'un aspect de la gestion d'entreprise ou de l'emploi des collaborateurs. Le but est d'offrir une source d'inspiration et d'inciter les lecteurs de LEADER à s'intéresser aux évolutions d'avenir.

N°	Principaux sujets	Forme de parution	Délai d'insertion	Parution le
1/17	Le leader moderne	eLEADER*/LEADER	9 février 2017	14 mars 2017
2/17	Modèles de travail	eLEADER*	5 mai 2017	13 juin 2017
3/17	Agilité	eLEADER*	7 août 2017	12 septembre 2017
4/17	Innovation et inspiration	eLEADER*/LEADER	1 <sup>er</sup> novembre 2017	5 décembre 2017

\*) En tant qu'édition spéciale numérique envoyée sous forme de newsletter aux membres de l'ASC et aux abonnés des partenaires médias de l'ASC, eLEADER touche plus de 100 000 contacts.

### **Tendances et Style de vie**




Les deux rubriques «Tendances» et «Style de vie» se concentrent sur les aspects les plus agréables de la vie (active). Globalement, il y est question de sujets qui facilitent l'existence et le travail quotidien et l'embellissent à l'occasion.

### **Inside ASC**

En tant que magazine de l'association, LEADER doit bien sûr également rendre compte des nouvelles et informations de l'ASC et annoncer les manifestations à venir. Des membres pour les membres.

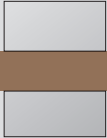

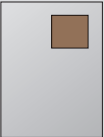


# Offres et prix – Print

	Formats	Dimensions	Prix en CHF**	
			D	F
	Pleine page 2 <sup>e</sup> /3 <sup>e</sup> de couverture 4 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	4 900.–	2 450.–
		210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	5 400.–	2 700.–
		210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	5 900.–	2 950.–
	Demi-page	210 x 148 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	3 500.–	1 750.–
	Suppléments*	max. 200 x 297 mm	5 000.–	2 500.–

\* Suppléments, produits et clés de stockage livrés.

\*\* En cas de publication d'annonces dans l'édition en langue allemande et française, vous bénéficiez d'un rabais combiné de 20% sur le total D+F.

	Formats	Dimensions	Prix en CHF**	
			D	F
	Vignette**	Largeur min. 120 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	7 000.–	2 500.–
	Rabat (enveloppe publicitaire)*** quadrichromie, 150 g/m <sup>2</sup>  (possible uniquement en français)	90 x 297 mm 210 x 297 mm		6 200.– 5 500.–
	Post-it/ clé de stockage Sachets de produits		sur demande	sur demande

Tous les prix en francs suisses, hors TVA.

\*\*\* Impression à partir des données fournies. Sachets de produits: format et épaisseur selon concertation.

# Caractéristiques techniques et conditions

## Suppléments

Tarif y compris les frais techniques et l'affranchissement jusqu'au format A4, max. 50 g, possibilité d'insertion mécanique. Suppléments, produits et clés de stockage livrés. Sachets de produits, formats spéciaux et autres formes de publicité spéciales selon concertation.

## Encarts

Tarif y compris les frais techniques et l'affranchissement jusqu'à 200 x 297 mm max., max. 50 g, fermés du côté long, papier couché, possibilité d'insertion mécanique. Encarts fournis. Formats spéciaux et autres formes de publicité spéciales selon concertation.

## Offres combinées dans le réseau des partenaires ASC

L'ASC dispose d'un important réseau de partenaires, incluant des titres à large diffusion tels que les magazines Handelszeitung, LadiesDrive, kmu-rundschau, Organisator, persönlich, seminar.inside, Werbewoche, Women in Business, etc. Un emplacement publicitaire dans LEADER touche non seulement les 12 000 membres de l'association mais aussi les annonceurs profitent de surcroît d'offres combinées exclusives avec des médias du réseau de l'ASC. Détails sur demande.

## Conditions

Rabais de répétition: 5% pour 2, 10% pour 3 et 15% pour 4 insertions, réduction pour une commande simultanée effectuée en l'espace de 12 mois; changement de sujet/texte possible sans modification de taille; commission de conseil: 10% (agences médias/publicitaires autorisées); sous-texte: 15% de supplément.





### **Caractéristiques techniques**

Format du magazine: A4 210 x 297 mm

franc-bord: plus 3 mm de débord

Format des données: High-End-PDF (300 dpi), InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS, préparation pour impression offset.




Profil de couleur: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Transfert numérique des données par e-mail à [leader@sko.ch](mailto:leader@sko.ch). Transfert des données physiques sur CD-R avec épreuve de contrôle (Proof ou impression laser couleur) par courrier à l'ASC. En cas de livraison de documents d'impression/données non conformes, les coûts effectifs occasionnés de ce fait seront facturés.

Coopérations sur demande: [j.haesler@sko.ch](mailto:j.haesler@sko.ch)



# Offres et prix – Magazine en ligne

	Formats	Dimensions	Prix en CHF par édition
	Wideboard	994 x 250 pixels	4 500.–
	Halfpage-Ad	300 x 600 pixels	4 500.–
	Medium Rectangle	300 x 250 pixels	2 250.–



## Bandeau publicitaire sur le site Internet ASC-LEADER

Publicité en ligne sur les sites Internet:

[www.sko-leader.ch](http://www.sko-leader.ch) (allemand)

[www.asc-leader.ch](http://www.asc-leader.ch) (français)

# Newsletter et site Internet officiel de l'ASC

## Newsletter de l'ASC

La newsletter de l'ASC est la newsletter électronique de l'ASC qui est envoyée toutes les deux à trois semaines à quelque 10 000 membres (8300 en Suisse alémanique, 1900 en Suisse romande et au Tessin). Elle informe sur l'actualité, telle que les nouveaux services, les offres destinées aux membres, les manifestations propres de l'ASC et des partenaires, les formations continues et les nouvelles de l'association.

## Bandeau publicitaire sur le site Internet de l'ASC

Publicité en ligne sur les sites Internet officiels selon concertation:

[www.sko.ch](http://www.sko.ch) (allemand)

[www.cadres.ch](http://www.cadres.ch) (français)

[www.quadri-asq.ch](http://www.quadri-asq.ch) (italien)

<b>Newsletter</b>	Envoi: 20 x par an, toutes les deux à trois semaines
Destinataires:	env. 10 000 membres: 8300 en Suisse alémanique, 1900 en Suisse romande et au Tessin, taux d'ouverture d'env. 40%, taux de clics entre 10–20%
Délai d'insertion:	au plus tard deux semaines avant l'envoi
Placement:	sur un plan visuel, la publicité est clairement délimitée par rapport au contenu rédactionnel, au max. 1 emplacement publicitaire par eTicker
Format:	A) Texte sous forme de fichier Word/RTF comme annonce de manifestation ou B) bandeau complet 468 x 60 pixels (l x H, max. 30 Ko)
Tarif:	1 x 600.– / à partir de 3 x 5% de rabais / à partir de 6 x 10% de rabais
Rabais:	Suisse romande uniquement: 50% de rabais, pour les membres de l'ASC: 10% de rabais, pour les manifestations et partenaires de coopération: 30% de rabais
Contact:	Jeannette Häsler Daffré, tél. +41 43 300 50 56, <a href="mailto:j.haesler@sko.ch">j.haesler@sko.ch</a> , pour la réservation et la livraison de données (au moins 2 semaines avant la parution)

# Contact

## ASC-LEADER – Magazine en ligne

Parcourez en ligne et en toute simplicité les dernières éditions sur:

[www.sko-leader.ch](http://www.sko-leader.ch) (allemand)

[www.asc-leader.ch](http://www.asc-leader.ch) (français)

## Rédaction/coordination

Petra Kalchofner

Téléphone +41 43 300 50 54

E-mail [leader@sko.ch](mailto:leader@sko.ch)

Jeannette Häslér Daffré

Téléphone +41 43 300 50 56

E-mail [j.haesler@sko.ch](mailto:j.haesler@sko.ch)

## Annonces/partenaires de distribution

creativeservice ag

fokusmedien

Téléphone +41 44 515 23 11

E-mail [inserate@sko.ch](mailto:inserate@sko.ch)

## Association suisse des cadres ASC

Schaffhauserstrasse 2

CH-8006 Zurich

Case postale, CH-8042 Zurich

Téléphone +41 43 300 50 50

E-mail [info@sko.ch](mailto:info@sko.ch)

[www.sko.ch](http://www.sko.ch)



Association  
suisse  
des cadres

Le centre de compétences pour les cadres